

*Internationalisierung technologischer Dienstleistungsinnovationen in der
Investitionsgüterindustrie*

Daniel Jeffrey Koch

Koch, Daniel Jeffrey

Internationalisierung technologischer Dienstleistungsinnovationen in der Investitionsgüterindustrie

1. Auflage, Kassel, zugl. Dissertation Universität Kassel, 2009

Bibliographische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliographische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar

Kassel: Cactus Group Verlag, Johann Weissenberger, 2009
ISBN 978-3-937289-08-3

© 2009 Cactus Group Verlag,
Johann Weissenberger
www.cactusgroup.de
bestellung@cactusgroup.de

Printed in Germany
Juli 2009

Alle Rechte, auch der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten.

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	VII
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 <i>Problemstellung</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Zielsetzung</i>	<i>6</i>
1.3 <i>Vorgehen</i>	<i>9</i>
2 Definitorischer Bezugsrahmen	13
2.1 <i>Dienstleistungen und Investitionsgüter</i>	<i>13</i>
2.2 <i>Dienstleistungen und Innovationen</i>	<i>61</i>
2.3 <i>Dienstleistungen und Internationalisierung</i>	<i>98</i>
2.4 <i>Erkenntnisse und Annahmen (I)</i>	<i>124</i>
3 Konzeptioneller Bezugsrahmen	135
3.1 <i>Purpose</i>	<i>135</i>
3.2 <i>Process</i>	<i>184</i>
3.3 <i>People</i>	<i>214</i>
3.4 <i>Erkenntnisse und Annahmen (II)</i>	<i>251</i>
4 Empirischer Bezugsrahmen	259
4.1 <i>Hypothesenmodell und Forschungskonzeption</i>	<i>259</i>
4.1.1 <i>Hypothesenmodell</i>	<i>259</i>
4.1.2 <i>Forschungskonzeption</i>	<i>262</i>
4.2 <i>Empirie</i>	<i>269</i>
4.2.1 <i>Empirie I: Pre-Test</i>	<i>269</i>
4.2.2 <i>Empirie II: Befragung</i>	<i>282</i>
4.2.3 <i>Empirie III: Fallstudie</i>	<i>299</i>
4.3 <i>Erkenntnisse und Annahmen (III)</i>	<i>310</i>

5	Dynamisches Gestaltungskonzept.....	315
5.1	<i>Bounded Recognition</i>	315
5.2	<i>Enhanced Recognition</i>	327
5.2.1	Futurability.....	329
5.2.2	Serviceability i.w.S.....	343
5.2.3	Employability.....	352
5.3	<i>Proactive Recognition</i>	365
6	Fazit und Ausblick.....	391
6.1	<i>Beitrag zur Forschungsfrage</i>	391
6.2	<i>Limitationen und Forschungsbedarf</i>	398
	Literatur.....	405
	Anlage 1.....	499
	Anlage 2.....	509
	Anlage 3.....	511

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Abgrenzung von Geschäftstypen im Industriegütermarketing.....	33
Abbildung 2: Treiber des Erkennens und der Umsetzung.....	250
Abbildung 3: Explorativer Forschungszyklus als iterativer Lernprozess	263
Abbildung 4: Ergebniszusammenhänge	389